Älykäs kylä – Toimintakortti

Kylän digimarkkinointi

Verkkosivut, sosiaalinen media, karttapalvelut ja virtuaaliset esittelyt tukevat kylän näkyvyyttä, palveluiden löytämistä ja uusien kävijöiden tavoittamista.



Pienin askelin kohti näkyvämpää kylää

Kylän digimarkkinointi tarkoittaa kylän palveluiden, tapahtumien, kohteiden ja toiminnan esittelyä verkossa eri kanavien avulla. Hyvin toteutettu digitaalinen näkyvyys auttaa matkailijoita, uusia asukkaita, etätyöntekijöitä, vapaa-ajan asukkaita ja yhteistyökumppaneita löytämään kylän sekä tutustumaan sen mahdollisuuksiin helposti ajasta ja paikasta riippumatta.

Kaikkea ei tarvitse toteuttaa kerralla. Usein suurin hyöty saavutetaan päivittämällä perustiedot kuntoon, huolehtimalla karttanäkyvyydestä ja julkaisemalla säännöllisesti ajankohtaista sisältöä niissä kanavissa, joita kylän kohderyhmät käyttävät.

Huolehtikaa yhteisten kanavien käytöstä. Sopikaa, mitä sisältöjä julkaistaan kylän virallisilla kanavilla ja ketkä niitä ylläpitävät. Selkeät käytännöt tukevat luotettavaa ja tavoitteellista viestintää.

Toteutuspolku kylän digitaaliseen markkinointiin

Lähtötilanne
Arvioidaan, miten kylä näkyy tällä hetkellä verkossa ja mitä tietoa käyttäjät löytävät.

Verkkosivut kuntoon
Kootaan yhteen paikkaan yhteystiedot, tapahtumat, palvelut, kylätalon tiedot, harrastusmahdollisuudet ja muuta tietoa kylästä.

Löydettävyys karttapalveluissa
Varmistetaan, että kylätalo, luontokohteet ja muut tärkeät paikat löytyvät karttapalveluista.

Sosiaalisen median hyödyntäminen
Julkaistaan ajankohtaisia uutisia, tapahtumia, kuvia ja kylän arkea sosiaalisen median kanavissa.

Monipuolisen sisällön tuottaminen
Hyödynnetään valokuvia, videoita, dronekuvausta ja 360-kuvia kylän esittelyssä.

Seuranta ja kehittäminen
Päivitetään tietoja säännöllisesti ja seurataan, mitkä sisällöt tavoittavat eniten kävijöitä.

Verkkosivut kertovat perustiedot, karttapalvelut auttavat löytämään perille, sosiaalinen media pitää kylän elävänä ja virtuaaliset esittelyt tuovat kylän nähtäväksi myös etänä.

Mitä, missä ja miten?

Digimarkkinoinnin työkalupakki

Kylän digitaalinen näkyvyys rakentuu helposti löydettävistä kanavista ja kiinnostavasta sisällöstä. Parhaiten markkinointi toimii silloin, kun kylän omat vahvuudet, ihmiset ja tapahtumat näkyvät aktiivisesti verkossa. Säännöllisesti päivittyvä sisältö pitää kylän näkyvänä ja houkuttelevana.

Älykäs kylä – Toimintakortti

Digitaaliset työkalut

Verkkosivut

Kylän digitaalinen kotipesä, josta löytyvät:

- yhteystiedot, tapahtumat, palvelut
- harrastusmahdollisuudet
- kylätalon tiedot ja varaukset

Karttapalvelut

Auttavat löytämään kylän ja sen kohteet:

- Google Maps
- kylätalot, luontokohteet, ulkoilureitit
- palvelut ja nähtävyydet

Sosiaalinen media

Tuo kylän arjen ja tapahtumat näkyville:

- Facebook, Instagram, YouTube
- tapahtumien markkinointi
- kylän arjen esittely

Virtuaaliset esittelyt

Tekee kylän kohteet saavutettaviksi myös etänä

- 360-kuvat ja virtuaalikierrokset
- video- ja drone-esittelyt
- kylätalo, luontokohteet, tapahtumat



Digimarkkinointi on jatkuvaa kehittämistä. Verkkosivut, somekanavat, Google-näkyvyys ja virtuaaliset esittelyt täydentävät toisiaan. Pienetkin päivitykset parantavat kylän löydettävyyttä ja näkyvyyttä.

Mitä kylästä kannattaa kertoa?

Kylän markkinoinnissa kannattaa nostaa esiin niitä asioita, jotka tekevät kylästä kiinnostavan, omaleimaisen ja helposti lähestyttävän.

Ihmiset – aktiiviset toimijat, vapaaehtoiset ja paikalliset yrittäjät

Palvelut – kylätalo, liikuntapaikat, etätyötilat ja yhdistystoiminta

Tapahtumat – kyläjuhlat, talkoot, markkinat ja harrastustoiminta

Tarinat – paikallishistoria, perinteet, erikoisuudet ja kylän omat vahvuudet

Luonto – ulkoilureitit, laavut, vesistöt ja maisemat

Keskipohjalaiset Kylät
KAUSTISEN seutukunta
YritysKannus
Euroopan unionin osarahoittama

Kuidut käyttöön -hanke | Älykäs kylä -toimintakortti