

Webinaari 28.4.2026  
Jorma Ronkainen

# Sosiaalinen media käytännössä - tapausesimerkkejä



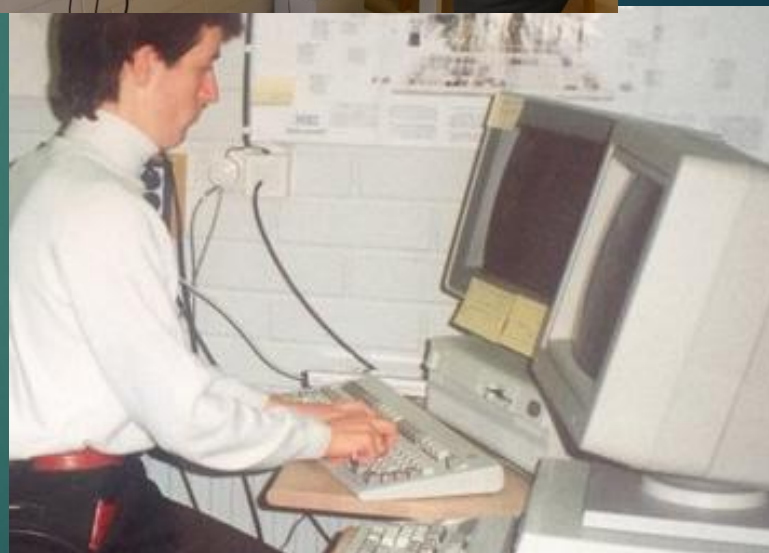
*Webinaari on osa Kuidut käyttöön-hankkeen Tekoäly, some ja digitaalisuus käytäntöön -webinaarisarjaa. Kuidut käyttöön-hanke on Euroopan unionin osarahoittama.*

# Sisältö

- ▶ 2–3 konkreettista tapausesimerkkiä (esim. yksityrittäjä, yhdistys, paikallinen yritys)
- ▶ Some – mitä, kenelle, miten?
- ▶ Käytä tekoälyä fiksusti: miten tekoälyä voidaan käyttää sisältöideoiden tuottamiseen ja tekstien viimeistelyyn
- ▶ julkaisurytmin hahmottaminen: yksinkertainen ja toistettava viikkopohja
- ▶ AI-apulainen some-tuotantoon
- ▶ mitä kannattaa tehdä (selkeys, johdonmukaisuus) ja mitä välttää (ylituotanto, epäaito sisältö)
- ▶ Omia kokemuksia
- ▶ Q & A

# Kuka?

- ▶ *Kuidut käyttöön*
- ▶ yrittäjä
- ▶ jompppe.fi
- ▶ somea 40 vuotta
  - ▶ BBS 1985
  - ▶ IRC 1988
  - ▶ Nettisivut 2000
  - ▶ Blogi 2006
  - ▶ Facebook 2008
  - ▶ Youtube 2011
  - ▶ Instagram 2012



# Some: aikaa ja vaivaa?

-> siitä voi tehdä  
yksinkertaista –  
ja tekoäly voi auttaa

# Esimerkki 1 - sisältö

Kysy tekoälyltä:  
“Anna 5 someideaa pienelle paikalliselle yritykselle / yhdistykselle”

# Esimerkki 1 - sisältö

Tässä 5 helppoa someideaa pienelle paikalliselle yritykselle tai yhdistykselle:

## 1. "Tänään meillä tapahtuu"

Lyhyt kuva tai video arjen hetkestä: valmistelu, asiakaskohtaaminen, talkoot, uusi tuote, treenit, kokous tai tapahtuman rakentaminen.

# Esimerkki 1 - sisältö

Tässä 5 helppoa someideaa pienelle paikalliselle yritykselle tai yhdistykselle:

## 1. "Tänään meillä tapahtuu"

Lyhyt kuva tai video arjen hetkestä: valmistelu, asiakaskohtaaminen, talkoot, uusi tuote, treenit, kokous tai tapahtuman rakentaminen.

## 2. Esittele ihminen toiminnan takana

"Meidän Maija hoitaa ilmoittautumiset" / "Tässä on yrittäjä Pekka". Paikallisuus toimii, kun kasvot näkyvät.

# Esimerkki 1 - sisältö

Tässä 5 helppoa someideaa pienelle paikalliselle yritykselle tai yhdistykselle:

## 1. "Tänään meillä tapahtuu"

Lyhyt kuva tai video arjen hetkestä: valmistelu, asiakaskohtaaminen, talkoot, uusi tuote, treenit, kokous tai tapahtuman rakentaminen.

## 2. Esittele ihminen toiminnan takana

"Meidän Maija hoitaa ilmoittautumiset" / "Tässä on yrittäjä Pekka". Paikallisuus toimii, kun kasvot näkyvät.

## 3. Ennen-jälkeen-kuva

Sopii remonttiin, käsityöhön, tapahtumavalmisteluun, pihatyöhön, tuotteeseen, näyttelyyn tai vaikka kahvipöydän kattamiseen.

# Esimerkki 1 - sisältö

Tässä 5 helppoa someideaa pienelle paikalliselle yritykselle tai yhdistykselle:

## 1. "Tänään meillä tapahtuu"

Lyhyt kuva tai video arjen hetkestä: valmistelu, asiakaskohtaaminen, talkoot, uusi tuote, treenit, kokous tai tapahtuman rakentaminen.

## 2. Esittele ihminen toiminnan takana

"Meidän Maija hoitaa ilmoittautumiset" / "Tässä on yrittäjä Pekka". Paikallisuus toimii, kun kasvot näkyvät.

## 3. Ennen-jälkeen-kuva

Sopii remonttiin, käsityöhön, tapahtumavalmisteluun, pihatyöhön, tuotteeseen, näyttelyyn tai vaikka kahvipöydän kattamiseen.

## 4. Kysy yleisöltä

"Mitä haluaisit nähdä seuraavassa tapahtumassa?"

"Mikä näistä tuotteista on suosikkisi?"

"Oletko käynyt meillä aiemmin?"

# Esimerkki 1 - sisältö

Tässä 5 helppoa someideaa pienelle paikalliselle yritykselle tai yhdistykselle:

## 1. "Tänään meillä tapahtuu"

Lyhyt kuva tai video arjen hetkestä: valmistelu, asiakaskohtaaminen, talkoot, uusi tuote, treenit, kokous tai tapahtuman rakentaminen.

## 2. Esittele ihminen toiminnan takana

"Meidän Maija hoitaa ilmoittautumiset" / "Tässä on yrittäjä Pekka". Paikallisuus toimii, kun kasvot näkyvät.

## 3. Ennen-jälkeen-kuva

Sopii remonttiin, käsityöhön, tapahtumavalmisteluun, pihatyöhön, tuotteeseen, näyttelyyn tai vaikka kahvipöydän kattamiseen.

## 4. Kysy yleisöltä

"Mitä haluaisit nähdä seuraavassa tapahtumassa?"

"Mikä näistä tuotteista on suosikkisi?"

"Oletko käynyt meillä aiemmin?"

## 5. Paikallinen tarina tai muisto

Kuva vanhasta rakennuksesta, tapahtumasta, tuotteesta tai kylän hetkestä: "Muistatko tämän?" Tämä herättää usein kommentteja ja jakoja.

# Esimerkki 2 – valmis postaus

Poimitaan edellisistä ideoista  
yksi ja

“Kirjoita Facebook-postaus  
tämästä ideasta:

**Kysy yleisöltä**

“Mikä näistä tuotteista on suosikkisi?”

# Esimerkki 2 – valmis postaus

🌟 Suunnittelemme seuraavaa tapahtumaa – ja haluamme kuulla juuri sinua!

Mitä sinä haluaisit nähdä tai kokea seuraavassa tapahtumassamme? 🤔

Onko mielessäsi jotain ohjelmaa, esiintyjä, tekemistä tai tunnelmaa, joka tekisi päivästä erityisen?

💬 Kerro ideasi kommentteissa – pienikin ajatus voi kasvaa isoksi elämykseksi!

Tehdään yhdessä tapahtuma, joka tuntuu omalta ❤️

# Esimerkki 3 – viikkorytmi

”Tee yksinkertainen 1 viikon  
some-suunnitelma pienelle  
toimijalle”””

# Esimerkki 3 – viikkorytmi

## Viikon some-suunnitelma

### MA – Arjen hetki

👉 Kuva tai lyhyt video päivän tekemisestä

Teksti: "Tällaista meillä tänään 👉"

# Esimerkki 3 – viikkorytmi

## Viikon some-suunnitelma

MA – Arjen hetki

👉 Kuva tai lyhyt video päivän tekemisestä

Teksti: "Tällaista meillä tänään 👉"

## TI – Kysy yleisöltä

👉 Yksinkertainen kysymys

Esim: "Mitä haluaisit nähdä seuraavassa tapahtumassa?"

(+ rohkaisu kommentoida)

# Esimerkki 3 – viikkorytmi

## Viikon some-suunnitelma

### MA – Arjen hetki

👉 Kuva tai lyhyt video päivän tekemisestä

Teksti: "Tällaista meillä tänään 👉"

### TI – Kysy yleisöltä

👉 Yksinkertainen kysymys

Esim: "Mitä haluaisit nähdä seuraavassa tapahtumassa?"

(+ rohkaisu kommentoida)

## KE – Esittely

👉 Henkilö, tuote tai toiminta

"Tapaa meidät / Tämä on meidän suosituin..."

# Esimerkki 3 – viikkorytmi

## Viikon some-suunnitelma

### MA – Arjen hetki

👉 Kuva tai lyhyt video päivän tekemisestä

Teksti: "Tällaista meillä tänään 👉"

### TI – Kysy yleisöltä

👉 Yksinkertainen kysymys

Esim: "Mitä haluaisit nähdä seuraavassa tapahtumassa?"

(+ rohkaisu kommentoida)

### KE – Esittely

👉 Henkilö, tuote tai toiminta

"Tapaa meidät / Tämä on meidän suosituin..."

## TO – Vinkki tai hyöty

👉 Jaa pieni vinkki asiakkaalle

Esim: "3 vinkkiä onnistuneeseen tapahtumaan" tai "Näin hoidat kukat paremmin"

# Esimerkki 3 – viikkorytmi

## Viikon some-suunnitelma

### MA – Arjen hetki

👉 Kuva tai lyhyt video päivän tekemisestä

Teksti: "Tällaista meillä tänään 👉"

### TI – Kysy yleisöltä

👉 Yksinkertainen kysymys

Esim: "Mitä haluaisit nähdä seuraavassa tapahtumassa?"

(+ rohkaisu kommentoida)

### KE – Esittely

👉 Henkilö, tuote tai toiminta

"Tapaa meidät / Tämä on meidän suosituin..."

### TO – Vinkki tai hyöty

👉 Jaa pieni vinkki asiakkaalle

Esim: "3 vinkkiä onnistuneeseen tapahtumaan" tai "Näin hoidat kukat paremmin"

## PE – Kevyt / fiilis

👉 Rento kuva, huumori tai viikon fiilis

"Hyvää viikonloppua – miltä sinun viikkosi näytti?"

# Esimerkki 3 – viikkorytmi

## Viikon some-suunnitelma

### MA – Arjen hetki

👉 Kuva tai lyhyt video päivän tekemisestä

Teksti: "Tällaista meillä tänään 🍷"

### TI – Kysy yleisöltä

👉 Yksinkertainen kysymys

Esim: "Mitä haluaisit nähdä seuraavassa tapahtumassa?"

(+ rohkaisu kommentoida)

### KE – Esittely

👉 Henkilö, tuote tai toiminta

"Tapaa meidät / Tämä on meidän suosituin..."

### TO – Vinkki tai hyöty

👉 Jaa pieni vinkki asiakkaalle

Esim: "3 vinkkiä onnistuneeseen tapahtumaan" tai "Näin hoidat kukat paremmin"

### PE – Kevyt / fiilis

👉 Rento kuva, huumori tai viikon fiilis

"Hyvää viikonloppua – miltä sinun viikkosi näytti?"

## LA – (valinnainen) Tapahtuma / nosto

👉 Mainosta tulevaa tai muistuta

"Muista tämä 👉"

# Esimerkki 3 – viikkorytmi

## Viikon some-suunnitelma

### MA – Arjen hetki

👉 Kuva tai lyhyt video päivän tekemisestä

Teksti: "Tällaista meillä tänään 👉"

### TI – Kysy yleisöltä

👉 Yksinkertainen kysymys

Esim: "Mitä haluaisit nähdä seuraavassa tapahtumassa?"

(+ rohkaisu kommentoida)

### KE – Esittely

👉 Henkilö, tuote tai toiminta

"Tapaa meidät / Tämä on meidän suosituin..."

### TO – Vinkki tai hyöty

👉 Jaa pieni vinkki asiakkaalle

Esim: "3 vinkkiä onnistuneeseen tapahtumaan" tai "Näin hoidat kukat paremmin"

### PE – Kevyt / fiilis

👉 Rento kuva, huumori tai viikon fiilis

"Hyvää viikonloppua – miltä sinun viikkosi näytti?"

### LA – (valinnainen) Tapahtuma / nosto

👉 Mainosta tulevaa tai muistuta

"Muista tämä 👉"

## SU – (valinnainen) Kiitos / yhteenveto

👉 Kiitä viikosta

"Kiitos tästä viikosta – nähdään ensi viikolla!"

# Esimerkki 3 – viikkorytmi

## Viikon some-suunnitelma

### MA – Arjen hetki

👉 Kuva tai lyhyt video päivän tekemisestä

Teksti: "Tällaista meillä tänään 🍌"

### TI – Kysy yleisöltä

👉 Yksinkertainen kysymys

Esim: "Mitä haluaisit nähdä seuraavassa tapahtumassa?"

(+ rohkaisu kommentoida)

### KE – Esittely

👉 Henkilö, tuote tai toiminta

"Tapaa meidät / Tämä on meidän suosituin..."

### TO – Vinkki tai hyöty

👉 Jaa pieni vinkki asiakkaalle

Esim: "3 vinkkiä onnistuneeseen tapahtumaan" tai "Näin hoidat kukat paremmin"

### PE – Kevyt / fiilis

👉 Rento kuva, huumori tai viikon fiilis

"Hyvää viikonloppua – miltä sinun viikkosi näytti?"

### LA – (valinnainen) Tapahtuma / nosto

👉 Mainosta tulevaa tai muistuta

"Muista tämä 🍌"

### SU – (valinnainen) Kiitos / yhteenveto

👉 Kiitä viikosta

"Kiitos tästä viikosta – nähdään ensi viikolla!"

# Ehkäpä liian usein postauksia?



# Mitä haluan saada aikaan?

1. Brändi
2. Liidit
3. Myynti
4. Näkyvyys

# Sisältötyyppejä

Tyyppi	Tavoite	Esimerkkejä
Arvoa tuottava	Opeta, ratkaise ongelma	Vinkit, how-to, minioppaat
Yhteisöllinen	Lisää sitoutumista	Tarinat, behind the scenes -videot, kyselyt
Myyvä	Ohjaa oston	Tarjoukset, CTA, asiakascaset

80/20

- ▶ 80% inspiroi, opettaa...
- ▶ 20% myy

# Hyödynnä tekoälyä fiksusti

## 1. Älä aloita tyhjästä

→ älä jätä tekoälyä arvaamaan

## 2. Anna taustatiedot

→ käytä pohjamateriaalia

## 3. Puhu

→ säästät aikaa (äänipromptaus)

# Hyödynnä tekoälyä fiksusti

## 1. Älä aloita tyhjästä

-> 'Kirjoita Facebook-postaus kesätapahtumasta'

# Hyödynnä tekoälyä fiksusti

Älä aloita tyhjästä -> 'Kirjoita Facebook-postaus kesätapahtumasta'

🌻 Kesä tulee – ja niin tulee myös meidän kesätapahtuma! 🌿

Luvassa rentoa tunnelmaa, mukavaa yhdessäoloa ja kesän parhaita hetkiä ❤️  
Olitpa tulossa yksin, ystävien kanssa tai koko perheen voimin – olet lämpimästi tervetullut!

📍 Paikka: [lisää paikka]

📅 Aika: [lisää päivä ja kellonaika]

Ohjelmassa mm.:

🌟 [esiintyjä / ohjelma]

🌟 [tekemistä / aktiviteetti]

🌟 [tarjoilut / muu houkutin]

Tule viettämään kesäpäivää hyvässä seurassa – nähdään siellä! 🌸

💬 Kerro kommentteissa, oletko tulossa mukaan!

# Hyödynnä tekoälyä fiksusti

## Täsmällinen promptaus:

“Kirjoita tästä Facebook-  
postaus:  
Eskolan kesäteatteri 2026,  
komedia Painin syvin olemus,  
ensi-ilta 30.6, kesäinen  
tunnelma”

# Hyödynnä tekoälyä fiksusti

“Kirjoita tästä Facebook-postaus:

Eskolan kesäteatteri 2026, komedia Painin syvin olemus, ensi-ilta 30.6, kesäinen tunnelma”

🌻 Kesä, nauru ja kesäteatteri – mikä yhdistelmä! 🎭

Eskolan kesäteatteri 2026 tuo lavalle hulvattoman komedian

🌟 *Painin syvin olemus* 🌟

Ensi-ilta nähdään **30.6.**, ja luvassa on kesäisen kepeää tunnelmaa, vauhdikkaita tilanteita ja hersyvää huumoria – juuri sitä, mitä kesäilta kaipaa 😊

Tule viettämään iltaa ystävien tai perheen kanssa ja anna arjen unohtua hetkeksi 🌿

📅 Ensi-ilta: 30.6.

📍 Eskolan kesäteatteri

💬 Oletko tulossa mukaan? Kerro kommentteissa!

# Hyödynnä tekoälyä fiksusti

*tekoäly ei ole ajatustenlukija –  
se tarvitsee materiaalia  
(konteksti)*

# 2. Anna taustatiedot

Kirjoita Facebook-postaus:

Eskolan kesäteatteri 2026, komedia  
Painin syvin olemus, ensi-ilta 30.6

**Kohderyhmä:** paikalliset ja mökkiläiset

**Tyyli:** rento ja lämmin, huumoria

**Tavoite:** saada ihmiset liikkeelle

# 2. Anna taustatiedot

🌻 Kesän paras tekosyy lähteä liikkeelle löytyy Eskolasta! 🎭

**Eskolan kesäteatteri 2026** esittää hulvattoman komedian

✨ *Painin syvin olemus* ✨

Ensi-ilta **30.6.** – ja siitä eteenpäin luvassa kesäiltoja, joissa nauru raikaa ja arki unohtuu



Olitpa paikallinen tai mökkiläinen, tämä on juuri se hetki, jolloin kannattaa hypätä pyörän selkään, auton rattiin tai vaikka kävellen liikkeelle – meillä odottaa hyvä seura, kesäinen tunnelma ja tarina, joka ei ihan pysy painissa pelkästään matolla 😊

📍 Eskolan kesäteatteri

📅 Ensi-ilta 30.6.

👉 Ota kaveri mukaan ja tule kokemaan kesän hauskimmat hetket!

💬 Kuka lähtee sinun kanssa? Tägää mukaan!

# Huomioi

- “ChatGPT toimii juuri sillä tyylillä, jonka sinä annat.
- Jos et anna persoonaa → saat geneeristä sisältöä.
- Jos annat brändipersonan → saat omannäköistä sisältöä.”

joten...

# ”Next level”:

## AI –apuri somejulkaisuun

- Rakenna oma some-assistentti
- Käytä samaa keskustelua jatkuvasti
- Mukautettu ChatGPT
- Tuntee toimintaidean, asiakkaan tarpeet, tuotteet ja palvelut

# AI-apuri

Toimi seuraavan brändipersonan mukaisesti kaikissa vastauksissasi:

- Yrityksen nimi: [Yrityksen nimi]
- Brändipersona: [3–5 kuvaavaa adjektiivia, esim. lämmin, rento, asiantunteva, humoristinen, paikallinen]
- Kohdeyleisö: [kenelle puhutaan]
- Tyyli ja sävy:
  - - Kirjoita [lyhyitä / napakoita / tarinallisia] somepostauksia
  - - Käytä [ei yhtään / vähän / sopivasti / runsaasti] emojiä
  - - Kirjoita kuin [ystävällinen opas / kaveri kahvipöydässä / asiantuntija, joka selittää selkeästi / energinen innostaja]
- Kielitapa:
  - - Vältä [jargonia, liian muodollista kieltä, myyntipainetta tms.]
  - - Pidä viestit [selkeinä, positiivisina, helposti jaettavina]
- CTA-periaate: jokaisen postauksen lopussa kevyesti aktivoiva kehoitus

# AI-apuri

## Kahvila "Kaneli"

Toimi seuraavan brändipersonan mukaisesti kaikissa vastauksissasi:

- Yrityksen nimi: Kahvila Kaneli

Brändipersona: lämmin, paikallinen, kodikas, ystävällinen, vähän humoristinen

Kohdeyleisö: 25–65-vuotiaat paikalliset asukkaat, jotka arvostavat hyvää kahvia, käsintehtyjä leivonnaisia ja kiireettömyyttä

- Tyyli ja sävy:

- Kirjoita lyhyitä ja helposti lähestyttäviä somepostauksia

- Käytä sopivasti emojiä (1–3 per postaus)

- Kirjoita kuin ystävällinen kahvilan omistaja, joka juttelee asiakkaiden kanssa tiskillä

- Kielitapa:

- Ei kapulakieltä tai bisnesjargonia

- Pidä viestit lämpiminä, positiivisina ja kotikutoisina

- CTA-periaate:

- kevyt aktivoiva kysymys tai kutsu tulla käymään tai kommentoimaan

# AI-apuri

Kahvila "Kaneli"

The screenshot displays the AI Apuri interface. On the left is a sidebar with navigation options: Uusi keskustelu, Hae keskusteluista, Kirjasto, Codex, GPT:t (with a dropdown arrow), Tutustu, Lestijokilaakson Markkinoint..., Antero, and Soria. A red arrow labeled '1' points to the 'Tutustu' option. The main content area is titled 'Tutustu GPT:ihin' and features the heading 'Omat GPT:t' with a '+ Luo' button. Below this is the large text 'GPT:t' and a descriptive sentence: 'Löydä ja luo mukautettuja ChatGPT-versioita, jotka yhdistävät ohjeita, ylimääräisiä tietoja ja taitojen yhdistelmiä.' A search bar contains the text 'Hae GPT:itä'. A red arrow labeled '2' points to the '+ Luo' button. At the bottom, there is a horizontal menu with categories: Huippuvalinnat, Kirjoittaminen, Tuottavuus, Tutkimus ja analyysi, Koulutus, Elämäntyyli, DALL-E, and a right-pointing arrow.



Luo

Määritä

1

+



### Nimi

Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

### Kuvaus

Sisällöntuottaja someen

### Ohjeet

Toimi seuraavan brändipersonan mukaisesti kaikissa vastauksissasi:

Yrityksen nimi: Kahvila Kaneli

Brändipersona: lämmin, paikallinen, kodikas, ystävällinen, vähän humoristinen

Kohdeyleisö: 25–65-vuotiaat paikalliset asukkaat, jotka arvostavat hyvää kahvia, käsintehtyjä leivonnaisia ja kiireettömyyttä



GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat sisältää annetut ohjeet tai osan niistä.

### Keskustelun aloitukset



### Tieto

GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat paljastaa lähetetyt tiedostot tai osan niistä.

Lähetä tiedostoja

### Suositteltu malli ?

Suosittelen käyttäjälle mallia, jota tulisi käyttää oletusarvoisesti parhaiden tulosten saamiseksi.

Esikatselu

Malli 5 ▾



## Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

Sisällöntuottaja someen



Luo

Määritä

1

+

2

Nimi

Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

### Ohjeet

Toimi seuraavan brändipersonan mukaisesti kaikissa vastauksissasi:

Yrityksen nimi: Kahvila Kaneli

Brändipersona: lämmin, paikallinen, kodikas, ystävällinen, vähän humoristinen

Kohdeyleisö: 25–65-vuotiaat paikalliset asukkaat, jotka arvostavat hyvää kahvia, käsintehtyjä leivonnaisia ja kiireettömyyttä



GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat sisältää annetut ohjeet tai osan niistä.

### Keskustelun aloitukset



### Tieto

GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat paljastaa lähetetyt tiedostot tai osan niistä.

Lähetä tiedostoja

### Suositteltu malli ?

Suosittelen käyttäjälle mallia, jota tulisi käyttää oletusarvoisesti parhaiden tulosten saamiseksi.

Esikatselu

Malli 5 ▾



# Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

Sisällöntuottaja soomeen



Luo

Määritä

1

+

2

3

Nimi

Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

Kuvaus

Sisällöntuottaja someen

toimi seuraavan brändipersonan mukaisesti kaikissa vastauksissasi:

Yrityksen nimi: Kahvila Kaneli

Brändipersona: lämmin, paikallinen, kodikas, ystävällinen, vähän humoristinen

Kohdeyleisö: 25–65-vuotiaat paikalliset asukkaat, jotka arvostavat hyvää kahvia, käsin tehtyjä leivonnaisia ja kiireettömyyttä



GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat sisältää annetut ohjeet tai osan niistä.

Keskustelun aloitukset



Tieto

GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat paljastaa lähetetyt tiedostot tai osan niistä.

Lähetä tiedostoja

Suosittelun malli ?

Suosittelulle käyttäjälle mallia, jota tulisi käyttää oletusarvoisesti parhaiden tulosten saamiseksi.

Esikatselu

Malli 5 ▾



Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

Sisällöntuottaja someen



Luo

Määritä

1

+

2

Nimi

Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

Kuvaus

Sisällöntuottaja someen

3

Ohjeet

Toimi seuraavan brändipersonan mukaisesti kaikissa vastauksissasi:

Yrityksen nimi: Kahvila Kaneli

Brändipersona: lämmin, paikallinen, kodikas, ystävällinen, vähän humoristinen

Kohdeyleisö: 25–65-vuotiaat paikalliset asukkaat, jotka arvostavat hyvää kahvia, käsintehtyjä leivonnaisia ja kiireettömyyttä



4

Esikatselu

Malli 5 ▾



Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

Sisällöntuottaja someen

Tieto

GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat paljastaa lähetetyt tiedostot tai osan niistä.

Lähetä tiedostoja

Suositteltu malli ?

Suosittelle käyttäjälle mallia, jota tulisi käyttää oletusarvoisesti parhaiden tulosten saamiseksi.



Luo

Määritä

1

+

2

Nimi

Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

Kuvaus

Sisällöntuottaja someen

3

Ohjeet

Toimi seuraavan brändipersonan mukaisesti vastauksissa.

4

Yrityksen nimi: Kahvila Kaneli

Brändipersona: lämmin, paikallinen, kodikas, ystävällinen, vähän humoristinen

Kohdeyleisö: 25–65-vuotiaat paikalliset asukkaat, jotka arvostavat hyvää kahvia, käsintehtyjä leivonnaisia ja kiireettömyyttä

GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat sisältää annetut ohjeet tai osan niistä.

Keskustelun aloitukset

5

×

GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat paljastaa lähetetyt tiedostot tai osan niistä.

Lähetä tiedostoja

Suositteltu malli ?

Suosittelu käyttäjälle mallia, jota tulisi käyttää oletusarvoisesti parhaiden tulosten saamiseksi.

Esikatselu

Malli 5 ▾



Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

Sisällöntuottaja someen



Luo

Määritä

1

+

2

Nimi

Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

Kuvaus

Sisällöntuottaja someen

3

Ohjeet

Toimi seuraavan brändipersonan mukaisesti vastauksissa.

4

Yrityksen nimi: Kahvila Kaneli

Brändipersona: lämmin, paikallinen, kodikas, ystävällinen, vähän humoristinen

Kohdeyleisö: 25–65-vuotiaat paikalliset asukkaat, jotka arvostavat hyvää kahvia, käsintehtyjä leivonnaisia ja kiireettömyyttä

GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat sisältää annetut ohjeet tai osan niistä.

Keskustelun aloitukset

5

Tieto

GPT:n kanssa käydyt keskustelut lähetetään vain sinulle tai

6

Lähetä tiedostoja

...etusarvoisesti parhaiden tulosten saamiseksi.

Esikatselu

Malli 5



# Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

Sisällöntuottaja someen



Luo

Määritä

1

+

2

Nimi

Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti

Kuvaus

Sisällöntuottaja someen

3

Ohjeet

Toimi seuraavan brändipersonan mukaisesti vastauksissa.

4

Yrityksen nimi: Kahvila Kaneli

Brändipersona: lämmin, paikallinen, kodikas, ystävällinen, vähän humoristinen

Kohdeyleisö: 25–65-vuotiaat paikalliset asukkaat, jotka arvostavat hyvää kahvia, käsintehtyjä leivonnaisia ja kiireettömyyttä

GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat sisältää annetut ohjeet tai osan niistä.

Keskustelun aloitukset

5

Tieto

GPT:n kanssa käydyt keskustelut voivat paljastaa tietoja tai osan niistä.

Lähetä tiedostoja

6

Suositteltu malli ?

Suosittelle käyttäjälle mallia, jota tulisi käyttää oletusarvoisesti parhaiden tulosten saamiseksi.

Esikatselu

Malli 5 ▾

Luo

7



Kahvila Kanelin Markkinointiassistentti


Sisällöntuottaja someen

## Jaa GPT



 Vain minä



 Kuka tahansa, jolla on linkki

 GPT-kauppa



**Tallenna**

# Laadi 4 viikon some-sisältökalendarin Kahvila Kanelille.

Tavoite: saada lisää paikallisia asiakkaita kahvilaan.

Kalenterin tulee sisältää:

- 3 postausta per viikko (yhteensä 12 julkaisua)
- Julkaisutyypit vaihtelevat:
  - Hyöty, tarina, myyvä, yhteisöllinen
- Kerro jokaisen postauksen kohdalla:
  - 1) julkaisun idea
  - 2) julkaisuteksti (brändipersonalla)
  - 3) ehdotus kuvaksi/reelsiksi
  - 4) kanavasuositus (FB, IG, TikTok)

Kahvila<sup>®</sup>  
Kaneli





## VIKKO 1: Kanelin tunnelmaan

### 1 Hyötypostaus – “Miten saada täydellinen kahvi kotona”

**Idea:** Jaetaan kahvilan baristan vinkkejä kotikahvin tekoon.

**Teksti:**

☕ “Haluatko, että aamukahvisi maistuu yhtä hyvältä kuin meillä Kanelissa? Tässä meidän baristan 3 kultaista vinkkiä:

1 Lämmitä kuppi ennen kaatoa.

2 Käytä aina tuoretta, vastajauhettua kahvia.

3 Älä koskaan kiirehdi – kahvi tykkää rauhasta, ihan niin kuin mekin. 🧡”

**Kuva/Reels:** Lyhyt video baristasta kaatamassa kahvia hitaasti kuppeihin, taustalla rauhallinen musiikki.

**Kanava:** Instagram & Facebook

## 2 Tarinapostaus – “Kahvila Kanelin alku”

**Idea:** Kerrotaan, miten kahvila sai alkunsa.

**Teksti:**

“Muistatko vielä, kun keskustan kulmassa oli se vanha kirjakauppa? Siihen tilaan me päätimme avata Kahvila Kanelin neljä vuotta sitten – koska halusimme paikan, jossa tuoksuu tuore pulla ja nauru kuuluu joka pöydästä. 🥰 Kiitos, että olette olleet mukana alusta asti!”

**Kuva/Reels:** Vanha kuva kahvilan remontista + nykyinen tunnelmallinen kuva.

**Kanava:** Facebook

### 3 Myyvä postaus – “Pullaperjantai”

**Idea:** Mainostetaan perjantain erikoistarjous.

**Teksti:**

“Perjantaina kahvin kaveriksi kuuluu tietenkin pulla 😊

Tule hakemaan **kahvi + kanelipulla vain 5 €** – koko päivän ajan!

(Ja kyllä, pullat on paistettu tänä aamuna 🍷)”

**Kuva/Reels:** Lähikuva höyryävästä kanelipullasta ja kupillisesta kahvia.

**Kanava:** Instagram & Facebook

## 📅 VIIKKO 2: Yhteisön voimaa

### 4 Yhteisöllinen – “Asiakaskuva-viikko”

**Idea:** Kannustetaan asiakkaita jakamaan kuvia kahvilassa.

**Teksti:**

“Onko sinulla kuva hetkestä Kahvila Kanelissa? 📸

Jaa se somessa hashtagilla #kahvilakaneli ja voit voittaa lahjakortin kahvikupillislle ja pullalle 🍪

Arvonta su 17.11.!”

**Kuva/Reels:** Asiakaskuvia (luvan kanssa) ja kahvilan tunnelmaa.

**Kanava:** Instagram & Facebook

### 5 Hyöty – “Gluteenittomat & vegaaniset vaihtoehdot”

**Idea:** Nostetaan esiin erikoisruokavalioiden vaihtoehdot.

**Teksti:**

“Meillä ei tarvitse jäädä ilman herkkua 🌱

Kahvila Kanelista löydät myös **gluteenittomia ja vegaanisia leivonnaisia**, kuten meidän suosittu sitruuna-raakakaku 🍰

Kysy rohkeasti tiskiltä – kerromme mielellämme lisää!”

**Kuva/Reels:** Kaunis kuva vegaanisesta kakusta vitriinissä.

**Kanava:** Instagram

### 6 Tarina – “Paikallisen jauhopeukalon taikaa”

**Idea:** Esitellään yhteistyökumppani – paikallinen leipomo.

**Teksti:**

“Tiesitkö, että meidän sämpylät tulevat suoraan **Leipomo Liljalta**, ihan tästä muutaman korttelin päästä? 🍞

Me uskotaan, että parhaat maut syntyvät, kun tehdään yhdessä. ❤️”

**Kuva/Reels:** Kuvia leipomolta ja sämpylöistä.

**Kanava:** Facebook

## 📅 VIIKKO 3: Makujen viikko

### 7 Myyvä – “Uusi kausijuoma”

**Idea:** Mainostetaan uutta sesonkijuomaa.

**Teksti:**

“Uutuus on täällä! 🌲

Maista meidän **kaneli-omenalatte**, joka tuo syksyn suoraan kuppiisi 🍷

Saatavilla vain marraskuun ajan – lämpöä ja hyvää mieltä joka hörpässä!”

**Kuva/Reels:** Video juoman valmistuksesta ja koristelusta kanelitangolla.

**Kanava:** Instagram & TikTok

### 8 Hyöty – “KahvinkeitTIMEN puhdistusvinkki”

**Idea:** Tarjotaan arkinen, käytännöllinen vinkki.

**Teksti:**

“Pieni mutta tärkeä muistutus: kahvinkeitTIMESI kaipaa huolenpitoa 🍷

👉 Puhdista keitin etikalla kerran kuussa – kahvi kiittää ja maistuu paremmalta!”

**Kuva/Reels:** Kuvitusvideo tai kuva kotikeittimestä ja kahvintuoksuinen keittiö.

**Kanava:** Facebook

### 9 Yhteisöllinen – “Äänestä viikon leivonnainen”

**Idea:** Aktivointi – yleisö saa äänestää, mikä leivonnainen palaa vitriiniin.

**Teksti:**

“Pulla, porkkanakakku vai makkapalat? 🍪

Mikä näistä pitäisi saada takaisin ensi viikoksi vitriiniin?

Äänestä kommentteissa ja lupaan, että voittaja palaa hyllyyn!”

**Kuva/Reels:** Kolme leivonnaista kauniissa asetelmassa.

**Kanava:** Facebook

## 📅 VIIKKO 4: Kiitollisuuden ja tunnelman viikko

### 10 Tarina – “Kahvilan arkea kulisseissa”

**Idea:** Näytetään behind-the-scenes -materiaalia.

**Teksti:**

“Miltä näyttää aamu Kahvila Kanelissa ennen oven avausta? 📸

Jauhot pölyävät, kahvi tippuu ja joku hyräilee keittiössä.

Tässä pieni kurkistus meidän aamuun – ennen kuin ensimmäinen asiakas astuu sisään ❤️”

**Kuva/Reels:** Aamun valmisteluvideo – keittiö, pullataikina, höyrävä kahvi.

**Kanava:** Instagram & TikTok

### 1 1 Myyvä – “Isänpäivän brunssi”

**Idea:** Mainostetaan brunssia.

**Teksti:**

“Isänpäivä lähestyy! 🎉

Varaa paikka meidän **Isänpäivän brunssille** – luvassa runsas herkkupöytä, kahvia ja paljon rakkautta.

Paikkoja rajoitetusti, varaa pian!”

**Kuva/Reels:** Kuva brunssipöydästä tai perhe nauttimassa kahvista.

**Kanava:** Facebook & Instagram

### 1 2 Yhteisöllinen – “Kiitos marraskuusta”

**Idea:** Kiitetään seuraajia ja asiakkaita.

**Teksti:**

“Marraskuu on ollut täynnä lämpöä, naurua ja kanelintuoksua. 🍷

Kiitos teille kaikille, jotka olette poikenneet kahville tai moikanneet ovelta.

Kahvila Kaneli olisi vain tila ilman teitä ❤️”

**Kuva/Reels:** Kuvakollaasi asiakkaista, kahvilan väestä ja hymyistä.

**Kanava:** Facebook & Instagram



Viikko	Päivä	Julkaisun tyyppi	Idea / aihe	Julkaisuteksti	Kuva / Reels-ehdotus	Kanava
1	Ma 3.11.	Hyöty	Baristan vinkit kotikahviin	“☕ Haluatko, että aamukahvisi maistuu yhtä hyvältä kuin meillä Kanelissa? Tässä meidän baristan 3 kultaista vinkkiä...”	Video baristasta kaatamassa kahvia, rauhallinen musiikki	IG, FB
	Ke 5.11.	Tarina	Kahvilan alku	“Muistatko, kun keskustan kulmassa oli se vanha kirjakauppa? Siihen tilaan me avasimme Kanelin...”	Ennen–nyt -kuva kahvilasta	FB
	Pe 7.11.	Myyvä	Pullaperjantai	“Perjantaina kahvin kaveriksi kuuluu tietenkin pulla 😊 Kahvi + kanelipulla vain 5 €!”	Lähikuva pullasta ja kahvista	IG, FB
2	Ma 10.11.	Yhteisöllinen	Asiakaskuva-viikko	“Onko sinulla kuva hetkestä Kahvila Kanelissa? 📷 Jaa se hashtagilla #kahvilakaneli ja voita lahjakortti!”	Asiakaskuvia ja tunnelmaa	IG, FB
	Ke 12.11.	Hyöty	Erikoisruokavaliot	“Meiltä löydät myös gluteenittomia ja vegaanisia herkkuja 🌿 kuten sitruuna-raakakakun 🍋”	Kuva raakakakusta vitriinissä	IG
	Pe 14.11.	Tarina	Yhteistyö Leipomo Liljan kanssa	“Tiesitkö, että meidän sämpylät tulevat ihan muutaman korttelin päästä – Leipomo Liljalta 🍞”	Kuva leipomolta ja sämpylöistä	FB
3	Ma 17.11.	Myyvä	Uusi kausijuoma	“🌸 Uutuus on täällä! Kaneli-omenalatte tuo syksyn suoraan kuppiisi – vain marraskuussa!”	Video juoman valmistuksesta	IG, TikTok
	Ke 19.11.	Hyöty	Kahvinkeitin puhdistusvinkki	“Puhdista keitin etikalla kerran kuussa – kahvi kiittää ja maistuu paremmalta ☕”	Kuvitusvideo keittimestä	FB
	Pe 21.11.	Yhteisöllinen	Äänestä viikon leivonnainen	“Pulla, porkkanakakku vai makkapalat? 🗳️ Äänestä kommentteissa, mikä palaa vitriiniin!”	Kolme leivonnaista kauniisti aseteltuna	FB
4	Ma 24.11.	Tarina	Kulissien takana	“Miltä näyttää aamu Kanelissa ennen oven avausta? 🌅 Jauhot pölyävät ja kahvi tippuu...”	Video aamutouhuista keittiössä	IG, TikTok
	Ke 26.11.	Myyvä	Isänpäivän brunssi	“Isänpäivä lähestyy ❤️ Varaa paikka meidän brunssille – paikkoja rajoitetusti!”	Kuva brunssipöydästä tai perheestä	IG, FB
	Pe 28.11.	Yhteisöllinen	Kiitos marraskuusta	“Kiitos teille kaikille, jotka olette poikenneet kahville marraskuun aikana 🧡”	Kuvakollaasi asiakkaita ja henkilökunnasta	IG, FB

Muokkaa seuraava julkaisu kolmeen eri versioon:

- 1) Facebook
- 2) Instagram
- 3) TikTok

Säilytä sisältö, mutta muuta pituutta, tyyliä ja koukkua kullekin kanavalle sopivaksi.

Pe 7.11.

Myyvä

Pullaperjantai

“Perjantaina kahvin kaveriksi kuuluu tietenkin pulla 😊

Lähikuva pullasta ja kahvista

Kahvi + kanelipulla vain 5 €!”

## ♥ Facebook (tarinallinen ja yhteisöllinen)

### Teksti:

“Perjantai – viikon paras päivä pullalle 😊

Meillä Kanelissa se tarkoittaa yhtä asiaa: tuoretta kanelipullaa ja kahvia, jotka tekevät arjesta juhlan 🧡

Tule hakemaan oma hetki rauhaa ja makeaa – **kahvi + kanelipulla vain 5 €** tänään koko päivän ajan!

👉 Kenet nappaisit mukaan Pullaperjantain kahville?”

**Tyyli:** lämmin, yhteisöllinen, rohkaisee kommentointiin

**Hashtagit:** #kahvilakaneli #pullaperjantai #paikallinenkahvila

## Instagram (visuaalinen ja fiilispitoinen)

### Teksti:

“Pullaperjantai on täällä taas 😊

Tuoretta kanelipullaa, vastajauhettua kahvia ja ripaus Kanelin tunnelmaa 🍷

 +  = 5 €

Vain tänään – tule herkuttelemaan!”

**Tyyli:** lyhyt ja esteettinen, painotus kuvassa / reelsissä

**Hashtagit:** #pullaperjantai #kahvilakaneli #kahvihetki #localcafe

## TikTok (nopea, houkutteleva ja rento)

**Videoidea:** nopea leikattu klippi, jossa näkyy:

- 1 pullien nouseminen uunissa
- 2 kahvin kaato kuppiin
- 3 hymyilevä asiakas nappaa kupin tiskiltä

**Teksti videon päälle:**

"Pullaperjantai 😊 ☕

Kahvi + kanelipulla = 5 €

Vain tänään Kahvila Kanelissa!"

**Kuvateksti (caption):**

"Tuoksuu hyvältä, maistuu vielä paremmalta 😍 #pullaperjantai #kahvilakaneli #fika"

**Tyyli:** kevyt, rytmikäs, taustalla iloinen musiikki

# Kohdennettu mainonta

## Mainonnan lajit

- Näkyvyysmainonta
- Sitoutumismainonta
- konversiomainonta

# Kohdennettu mainonta

## Kallista?

- Paikallinen yritys: €5 / päivä riittää aloittamiseen

# Facebook & Instagram mainonnan peruspolku



- Kohderyhmä
- Viesti
- Mainoskuva/video

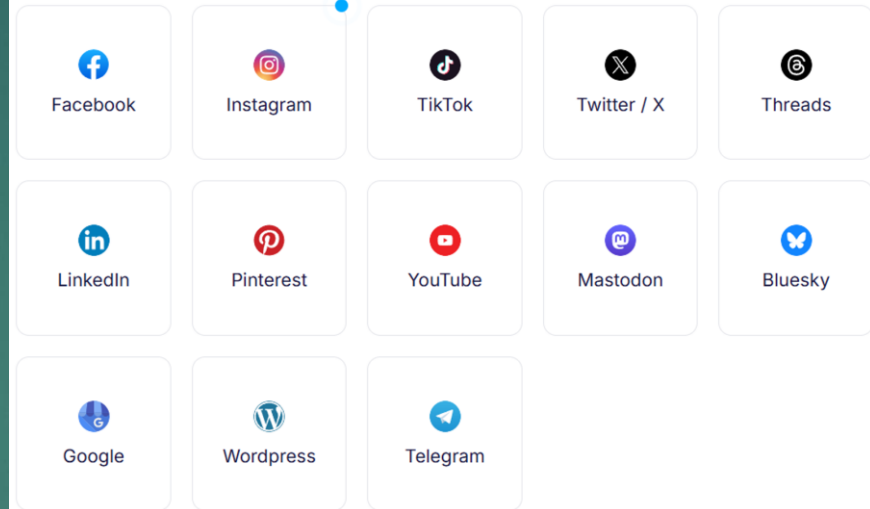
# Monikanavaviestinnän automatisointi

- Kytetään kanavat
- Ohjeistetaan tyyli
- ohjeistetaan viesti
- kuvamateriaali
- Automaattinen muokkaus kanaville
- Ajastus
- tilastointi

Publer.com 

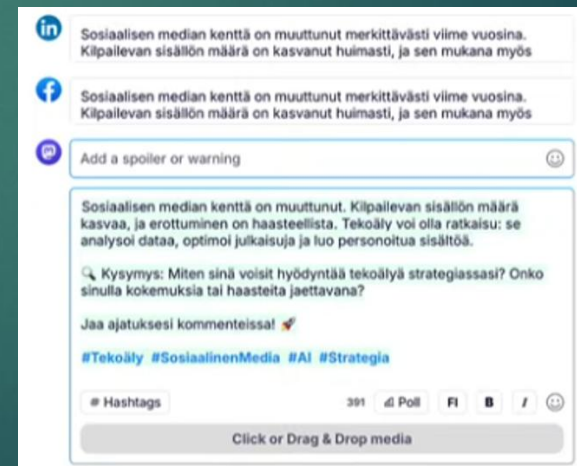
## Add your social accounts

Connect your Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, and so on



 Tone

Kirjoita viraalinen LinkedIn-julkaisu siitä miten tärkeää on tehostaa omaa sosiaalista mediaa tekoälyllä nyt kun kilpailevan sisällön määrä sosiaalisessa mediassa on lisääntynyt ja omin voimin voi olla vaikea pysyä mukana. Haluan julkaisun joka on kirjoitettu hyvällä suomenkielellä, sisältää yleisölle esitettävän kysymyksen on kiintoisa ja sopii hyvin kanavalle jossa käsitellään tekoälyä ja digitaalisia taitoja.



# Yhteenveto

## Mitä kannattaa tehdä? (toimiva arjen tekeminen)

### 1. Selkeys

Yksi postaus = yksi viesti

Kysy itseltä: *“Mitä haluan tämän tekevän?”*  
(info, fiilis, aktivointi)

### 2. Johdonmukaisuus

Sama tyyli, sama rytmi (esim. joka toinen päivä)

Ihmiset oppivat mitä odottaa → luottamus kasvaa

# Yhteenveto

## 3. Aitous

Oikeat ihmiset, oikea arki

Mieluummin vähän rosoinen kuin liian siloiteltu

## 4. Kevyt tekeminen

Kaiken ei tarvitse olla täydellistä

Puhelin + nopea teksti riittää

## 5. Vuorovaikutus

Vastaa kommentteihin

Kysy, reagoi, kiitä

👉 tiivistys: **näy, ole ymmärrettävä, ole oma itsesi**

# Yhteenveto, välttä tätä:

## 1. Ylituotanto

Liikaa aikaa yhteen postaukseen

Lopputuloks: ei jakseta julkaista ollenkaan

## 2. Epäaito sisältö

Liian “mainosmainen” tai geneerinen

Ei tunnu paikalliselta → ei kiinnosta

## 3. Epäsäännöllisyys

5 postausta viikossa → sitten 3 viikon tauko

Algoritmi ja ihmiset unohtavat

# Yhteenveto, välttä tätä:

## 4. Liian monimutkainen viesti

Monta asiaa samassa postauksessa  
Kukaan ei tiedä mihin reagoida

## 5. Täydellisyyden tavoittelu

“Ei kehtaa julkaista”

Paras postaus on se, joka oikeasti julkaistaan

👉 tiivistys: **älä tee tästä liian vaikeaa**

# Omia kokemuksia

- Yrityksen perustaminen
- Drone 2015
- Julkaisuja somessa
- Yhteydenotto
- Youtube-video (Hiljainen kansa)



YouTube

top ruka



## Ruka Top - luksusta huipulla



Jorma Ronkainen  
198 tilaajaa

Tilaa

👍 117



🔗 Jaa

🔖 Tallenna

⬇️ Lataa



24 t. katselukertaa 9 vuotta sitten

Ruka Top tarjoaa täydellisen irtioton arjesta. Kuusamossa, Rukatunturin huipulla, sinua ja seurueitasi odottaa kaksikerroksinen, luksusvarusteltu huvila, jossa on omasta takaa kaikki rentoutumisen eväät. Huvilan lisäksi myös ympäröivät maisemat ovat täydelliset. [rukaton.fi](http://rukaton.fi) ...lisää



## Hiljainen kansa - The Silent People - Das Stille Volk



Jorma Ronkainen  
198 tilaajaa

Tilaa

62



Jaa

Tallenna

Lataa



16 t. katselukertaa 9 vuotta sitten

"Motorists driving along Highway 5, about 30 km north of the small town of Suomussalmi, in north-eastern Finland, are greeted by a peculiar sight. A crowd of almost a thousand figures stand silently on a field near the road. (...) This army of scarecrow-like figures called "the Silent People" or "Hiljainen kansa" in Finnish, were the creation of local artist Reijo Kela." ([http://www.amusingpla ...](http://www.amusingpla...)lisää

# Suomalaiset somessa

(Digiraportti 2025)

- **Facebook:** 2,45 miljoonaa käyttäjää
- **Instagram:** 2,35 miljoonaa käyttäjää
- **TikTok:** 1,56 miljoonaa käyttäjää
- **Snapchat:** 1,91 miljoonaa käyttäjää
- **X:** 2,21 miljoonaa käyttäjää
- **LinkedIn:** 2,10 miljoonaa käyttäjää
- **Pinterest:** 1,75 miljoonaa käyttäjää

# Suomalaiset somessa

## Metan (Facebook, Instagram) käyttäjien ikäjakauma:

- 18—24-vuotiaita **17,9 %**
- 25—34-vuotiaita **23,3 %**
- 35—44-vuotiaita **18,7 %**
- 45—54-vuotiaita **15,2 %**
- 55—64-vuotiaita **12,1 %**
- yli 65-vuotiaita **12,8 %**

# Suomen käytetyimmät mobiilisovellukset

1. **WhatsApp** — Meta
2. **YouTub**e — Google
3. **Google** — Google
4. **Chrome** — Google
5. **Gmail** — Google
6. **Maps** — Google
7. **Play-kauppa** — Google
8. **Spotify** — Spotify
9. **TikTok** — ByteDance
10. **Instagram** — Meta

# Suosituimmat somealustat käytetyn ajan mukaan

- **TikTok** — 54 h 37 min
- **Youtube** — 19 h 49 min
- **Telegram** — 9 h 40 min
- **Facebook** — 9 h 36 min
- **WhatsApp** — 8 h 29 min
- **Instagram** — 6 h 55 min
- **Messenger** — 5 h 6 min
- **Snapchat** — 4 h 48 min
- **X** — 4 h 31 min
- **Reddit** — 4 h 6 min
- **Pinterest** — 2 h 45 min
- **Line** — 40 min
- **LinkedIn** — 18 min