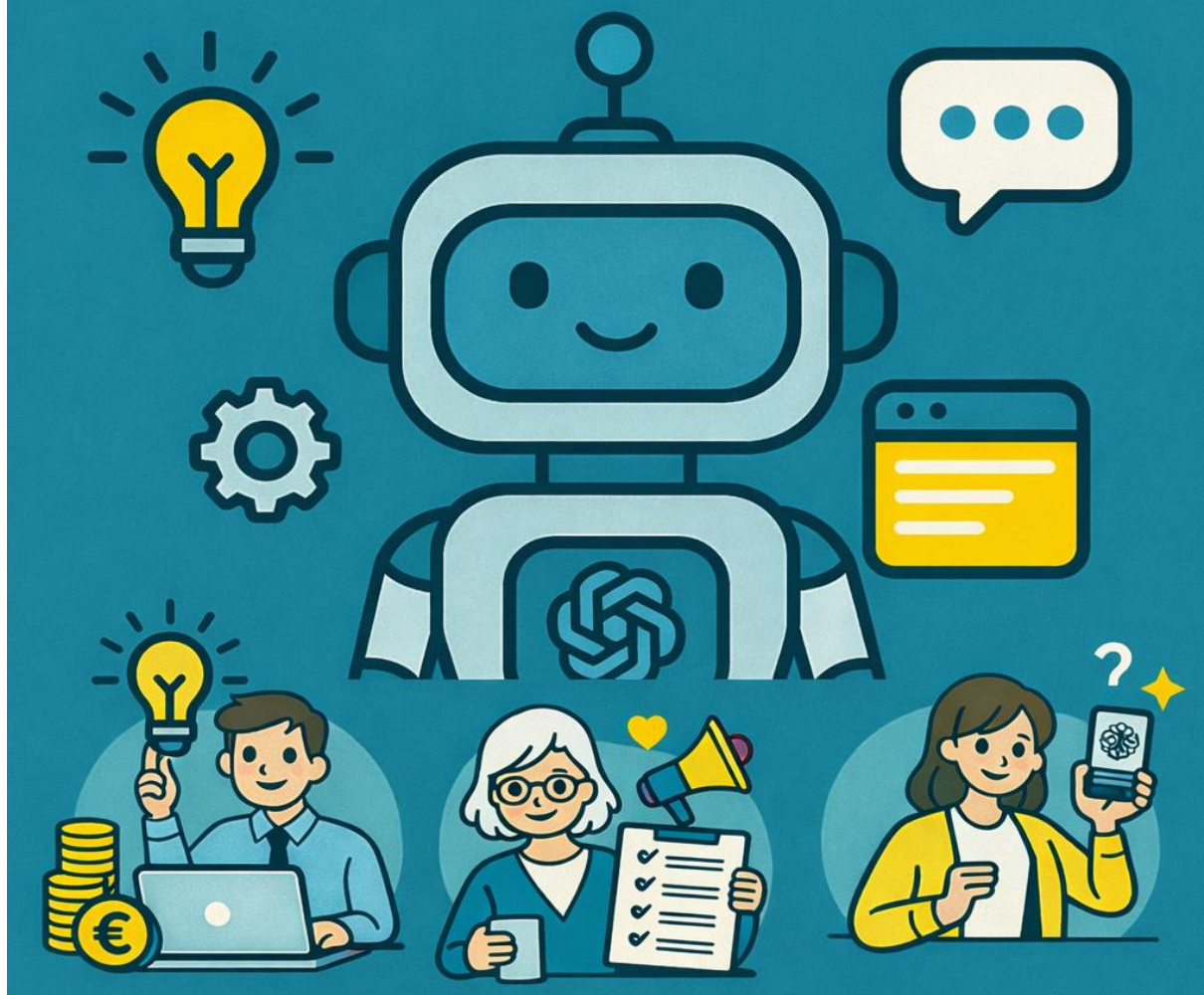


# 7 tapaa käyttää ChatGPT:tä arjen apuna

E-kirja yrittäjille, yhdistyksille  
ja tekoälystä kiinnostuneille



Keskipohjalaiset Kylät



European Union  
osarahoittama



**Keskipohjalaiset Kylät**



**KAUSTISEN**  
seutukunta



**YrittäjäKannus**



**Euroopan unionin**  
osarahoittama

# Sisältö

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Johdanto .....                                                         | 1  |
| 1. Mikä on ChatGPT ja mihin sitä voi käyttää? .....                    | 2  |
| 1.1. Yleistä .....                                                     | 2  |
| 1.2. Mitä ChatGPT ei ole? .....                                        | 3  |
| 1.3. Käyttötavat .....                                                 | 3  |
| 1.4. Maksuton vai maksullinen versio? .....                            | 4  |
| 1.5. Miten ChatGPT toimii ja mitä on hyvä muistaa? .....               | 5  |
| 2. Vinkki 1: Sähköpostien ja asiakasviestien luonnostelu .....         | 6  |
| 3. Vinkki 2: Somejulkaisujen ideointi ja tekstien kirjoittaminen ..... | 7  |
| 4. Vinkki 3: Myynti- ja markkinointitekstien teko .....                | 8  |
| 5. Vinkki 4: Ideointi ja sisältökalenterin suunnittelu .....           | 9  |
| 6. Vinkki 5: Nettisivujen sisältö ja SEO-optimointi .....              | 10 |
| 6.1. Sisältö kuntoon .....                                             | 10 |
| 6.2. SEO-optimointi .....                                              | 11 |
| Esimerkki SEO-parannuksesta .....                                      | 11 |
| SEO-optimoinnin lopputulos .....                                       | 11 |
| SEO-tekstin tarkistuslista .....                                       | 12 |
| 7. Vinkki 6: ChatGPT sparraajana ja ideakumppanina .....               | 13 |
| 8. Vinkki 7: Raporttien, suunnitelmien ja tiivistelmien teko .....     | 14 |
| 9. Tietoturva .....                                                    | 15 |
| Bonus: Prompteja alkuun .....                                          | 16 |



Keskipohjalaiset Kylät



European Union  
osarahoittama



**Keskipohjalaiset Kylät**



**KAUSTISEN**  
seutukunta



**YrittäjäKannus**



Euroopan unionin  
osarahoittama

## Johdanto

Tervetuloa lyhyen, mutta sisällöltään ytimekkään e-kirjasen pariin! Tämä opas on suunnattu **yrittäjille ja yhdistystoimijoille**, jotka haluavat ymmärtää, mitä tekoäly (ja erityisesti ChatGPT) voi tarjota. Oppaasta voi olla hyötyä myös **muille tekoälystä kiinnostuneille**.



Olet varmasti kuullut tekoälystä, mutta oletko vielä kokeillut sitä? Tämä opas on sinua varten. Oletko kokeillut tekoälyä ja kokenut ettei siitä ole sinulle hyötyä? Tämä opas on sinulle. Käytätkö tekoälyä säännöllisesti? Hyvä! Toivottavasti tämä opas tarjoaa jotakin uutta myös sinulle.

Sinun ei tarvitse olla mikään tietokonevelho voidaksesi hyödyntää tekoälyä. Utelias mieli ja tietokoneen peruskäyttötaidot riittävät!

Tästä kirjasesta löydät käytännön esimerkkejä siitä, kuinka tekoäly voi palvella sinua.

Kirjan 7 kohtaa on poimittu arjesta, toisin sanoen niistä tilanteista, joissa aika ei riitä kaikkeen ja joissa ideat, tekstit ja ratkaisut voisivat joskus syntyä vähemmällä vaivalla. Tekoäly tai ChatGPT ei korvaa sinua, mutta fiksusti käytettynä se voi

olla erinomainen apuri, sparraaja, tekstintuottaja, ideakumppani tai suunnittelun apuväline. Onko ”tyhjän paperin kammo” sinulle tuttu asia? Tekoälyn avulla selätät sen helposti!

Tämä e-opas on osa **Kuidut käyttöön** -hankkeen kokeilevaa kehittämistyötä. Sen tavoitteena on tuoda tekoäly lähemmäksi yrittäjän, yhdistystoimijan ja muidenkin arkea. Kirjanen voi toimia itseopiskelun ohella myös koulutustilaisuuksien tukena.

Jos koet, että tästä oppaasta voisi olla hyötyä myös toisille niin voit jakaa tätä vapaasti. Jos havaitset kirjasessa virheitä tai jos mieleesi tulee kehitysideoita, niin otan niitä kiitollisuudella vastaan.

Toivottavasti saat tästä oppaasta inspiraatiota, oivalluksia ja ennen kaikkea konkreettista hyötyä. Tämä on ensimmäinen askel matkalla, jolla tekoälystä voi tulla sinulle hyödyllinen ja monitaitoinen työpari!



15.8.2025

Kuidut käyttöön -hanke

Jorma Ronkainen

jorma.ronkainen@kannus.fi

Opas päivitetty 10.2.2026



Keskipohjalaiset Kylät



# 1. Mikä on ChatGPT ja mihin sitä voi käyttää?

## 1.1. Yleistä

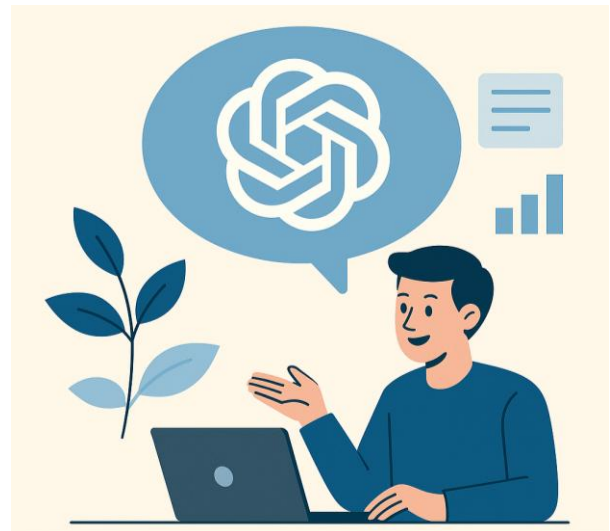
ChatGPT on OpenAI:n kehittämä tekoälypohjainen kielimalli (LLM), joka on opetettu valtavalla määrällä tekstiä. Käytännössä se on työkalu, jonka kanssa **voi keskustella kirjoittamalla eli ”promptaamalla”**. Sitä voi käyttää myös puheohjatusti.

**ChatGPT tulkitsee kysymyksiä ja pyyntöjä, ja tuottaa vastauksia.**

Parhaimmillaan ChatGPT toimii kuin kirjoittava, ideoiva ja järjestelevä assistentti, joka ei nuku, ei väsy eikä kyllästy.

Mihin sitä voi käyttää? Käytännön esimerkkejä löytyy tästä kirjasta useita, mutta tässä joitain yleisiä käyttötapoja:

- **tekstien luonnostelu:** sähköpostit, tiedotteet, somepäivitykset, asiakasviestit
- **ideointi:** uudet kampanjat, tapahtumateemat, blogiaiheet
- **tietojen jäsentely:** listat, taulukot, toimintasuunnitelmat
- **kysymykset ja taustatiedot:** "Miten järjestän verkkokurssin?" tai "Mitä kannattaa huomioda tapahtumamarkkinoinnissa?"
- **käännökset ja oikoluku:** kieliasun tarkistus tai tekstin kääntäminen suomesta englanniksi tai toisinpäin



ChatGPT ei ole täydellinen eikä aina oikeassa. Siksi sen vastauksia kannattaa aina lukea kuin kollegan ehdotuksia: usein hyödyllisiä, joskus epätarkkoja. Se ei ole auktoriteetti vaan avustaja ja se toimii parhaiten silloin, kun sille annetaan selkeä konteksti (kuvauksin, liitetiedostoin ja linkein) sekä tarkat ohjeet. Onkin sanottu, että ”promptaamisesta” on tulossa uusi kansalaistaito.

ChatGPT:n vahvuus on nopeus ja idearikkaus. Se ei koskaan väsy kysymyksiisi. Se voi auttaa sinua pääsemään alkuun, saamaan ajatuksia liikkeelle tai kokeilemaan jotakin uutta - erityisesti silloin, kun aika on kortilla ja oma pää lyö tyhjää. Sen avulla on myös helppoa ja jopa mukavaa jalostaa jotakin ideaasi - liittyipä se oikeastaan mihin tahansa.

## 1.2. Mitä ChatGPT ei ole?

- ei ole ihmisen kaltainen tietoisuus - se ei "ymmärrä" asioita samalla tavalla kuin ihminen, vaan muodostaa tekstin arvioimalla, mikä sana tai ilmaus todennäköisimmin sopii seuraavaksi sen perusteella, mitä se on oppinut valtavasta määrästä tekstiä
- ei aina ole oikeassa - voi tuottaa virheellistä tai vanhentunutta tietoa ("hallusinaatioit")

## 1.3. Käyttötavat

### Selain

- ChatGPT:n verkkosivu ([chat.openai.com](https://chat.openai.com))
- voit kokeilla ilman kirjautumista tai voit luoda tunnukset
- sopii parhaiten tietokoneella käytettäväksi, kun kirjoitat pitkiä tekstejä tai teet monivaiheisia ohjeistuksia

### Mobiili

- Android- ja iOS-sovellukset saatavilla
- kätevä pikakäyttöön, esimerkiksi ideointiin liikkeellä ollessa
- tiedot välittyvät selaimen kanssa, joten voit jatkaa keskustelua laitetta vaihtaessasi

### API (Application Programming Interface)

API on kuin "rajapinta" tai "väylä", jonka kautta kaksi eri ohjelmaa voivat jutella keskenään. Sen avulla ChatGPT voidaan kytkeä suoraan sinun käyttämiisi järjestelmiin ilman, että sinun tarvitsee mennä erikseen ChatGPT:n verkkosivulle.

### Käytännön esimerkkejä yrittäjälle:

- **verkkokauppa:** API voi tuottaa automaattisesti tuotekuvauksia uusille tuotteille heti, kun ne lisätään kauppaan.
- **asiakaspalvelu:** ChatGPT:n voi liittää verkkosivun chattiin, jolloin se vastaa yleisimpiin kysymyksiin heti.
- **raportointi:** API voi hakea myynti- tai varastotietoja ja muotoilla niistä automaattisesti viikoittaisen raportin sähköpostiisi.
- **sisällöntuotanto:** API voi olla yhdistetty somejulkaisutyökaluun, joka saa ChatGPT:ltä valmiit tekstiehdotukset postauksia varten.





## 1.4. Maksuton vai maksullinen versio?

### Maksuton versio (Free):

- käytössä on suppeampi malli
- voi hidastua ruuhka-aikoina, koska maksulliset käyttäjät ovat etusijalla
- ei kaikkia uusia ominaisuuksia: pienempi konteksti-ikkuna (eli muisti keskustelun sisällä on lyhyempi), rajoituksia kuvantunnistuksen, ääniominaisuuksien ja muiden lisätyökalujen suhteen
- ei voi luoda mukautettuja ChatGPT-versioita<sup>1</sup>, mutta voi käyttää muiden luomia ChatGPT-versioita (esimerkiksi markkinointiassistentti, autoasentajan tekninen neuvonantaja...)

### Maksullinen versio (ChatGPT Plus / Pro):

- käytössä aina uusin malli
- nopeat vasteajat ja etusija ruuhka-aikoina
- paljon suurempi konteksti-ikkuna (eli pitkät keskustelut ja monimutkaiset ohjeet onnistuvat paremmin)
- usein mukana myös lisäominaisuuksia, kuten kuvien tulkinta, äänen käyttö ja erikoistyökalut (esim. selaimen käyttö ja koodieditori)
- Pro-versiossa kaikkein suurin "muisti" keskusteluun ja enemmän työkaluja ammattilaiskäyttöön
- hinnat: Plus-versio noin 20€/kk (helmikuu 2026), ajantasaiset hinnat löytyvät OpenAI:n verkkosivuilta

### Vertailutaulukko

| Ominaisuus               | Free               | Plus              | Pro                      |
|--------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|
| Käytössä oleva malli     | Rajoitetumpi malli | uusin malli       | uusin malli, täysi teho) |
| Vasteaika ruuhka-aikoina | Hitaampi           | Nopeampi, etusija | Nopein, korkein etusija  |

<sup>1</sup> **Mukautettu ChatGPT-versio** on oma, räätälöity tekoälyassistentti, jolle voit tallentaa pysyvät ohjeet, tyylin ja taustatiedot, jotta se toimii juuri sinun tarpeidesi mukaan ilman jatkuvaa muistuttamista. Esimerkiksi jos olet kampaamoyrittäjä, voit luoda ChatGPT-version, joka osaa kertoa yrityksesi palveluista ja hinnoista, ehdottaa somepostauksia kausittain, vastaa asiakkaalle aina ystävällisellä, rennolla tyylillä.



| Ominaisuus                                    | Free                         | Plus                                     | Pro                                                     |
|-----------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Konteksti-ikkunan koko                        | Pieni (muisti lyhyt)         | Keskisuuri (32 000 tokenia)              | Suuri (128 000 tokenia)                                 |
| Kuvien tulkinta                               | Ei yleensä käytettävissä     | Kyllä                                    | Kyllä                                                   |
| Ääniominaisuudet                              | Ei                           | Kyllä                                    | Kyllä                                                   |
| Lisätyökalut (esim. selainhaku, koodieditori) | Ei                           | Osa työkaluista                          | Kaikki työkalut                                         |
| Käyttötarkoitus                               | Kevyt kokeilu ja peruskäyttö | Aktiivinen käyttö ja laajemmat projektit | Ammattikäyttö ja erittäin pitkät/monimutkaiset tehtävät |

## 1.5. Miten ChatGPT toimii ja mitä on hyvä muistaa?

ChatGPT on kuin supernopea tekstin tuottaja, joka osaa vastata kysymyksiin, ehdottaa ideoita ja kirjoittaa tekstejä monella eri tyylillä. Se ei kuitenkaan ole ihminen, vaikka saattaakin kuulostaa siltä. Se ei tunne, ajattele tai ymmärrä asioita ihmisen tavoin, vaan se ennustaa (eli laskee), mitä sanaa tai lausetta pitäisi laittaa seuraavaksi, perustuen valtavaan määrään opittua tekstiä.

ChatGPT:n "muisti" toimii ns. **tokeneilla**. Token on pätkä tekstiä, jota ChatGPT käsittelee yhtenä yksikkönä. Toisinaan se on kokonainen sana, joskus sanan osa tai vaikka välilyönti. Näistä muodostuu **konteksti-ikkuna**, joka kertoo, kuinka paljon keskustelun sisältöä mahtuu kerralla mallin käsittelyyn. Kun konteksti-ikkuna täyttyy, ChatGPT alkaa unohtaa keskustelun vanhimpia kohtia. Siksi joskus voi joutua muistuttamaan siitä asioista, jotka on mainittu aiemmin.

On hyvä myös tiedostaa, että vaikka ChatGPT voi olla avulias ja tuntua "ihmiseltä", se ei ole ystävä, perheenjäsen tai ammattilainen, joka voisi korvata oikean ihmiskontaktin tai mielenterveyden tuen. Joillakin ihmisillä on käynyt niin, että liiallinen ja eristäytynyt vuorovaikutus tekoälyn kanssa on hämärtänyt todellisuudentajua ja jopa johtanut psyykkiseen kriisiin. Siksi tekoälyä kannattaa käyttää kuten mitä tahansa työkalua: hyödyksi ja iloksi - mutta niin, että elämässä on muutakin kuin ruutu ja robotti. Valtaosalle käyttäjistä ChatGPT on kuitenkin turvallinen ja hyödyllinen arjen työkalu, kun sitä käytetään tietoisesti ja kohtuudella.

Seuraavaksi käymme läpi käytännön esimerkkejä. Aloitamme kokeilemalla, miten sähköpostin saa laadittua asiakkaalle ChatGPT:n avulla.

## 2. Vinkki 1: Sähköpostien ja asiakasviestien luonnostelu

Moni pienyrittäjä tietää tunteen: asiakaspalveluviesteihin pitäisi vastata ripeästi, mutta aika on kortilla. Lisäksi sähköpostin sävy voi mietityttää, pitäisikö ilmaisu olla virallista vai rennompaa. Tässä tilanteessa ChatGPT voi auttaa tehokkaasti.

Voit kirjoittaa tekoälylle pyynnön vaikkapa näin:

*"Kirjoita sähköposti, jossa kiitän asiakasta tilauksesta ja kerron, että toimitus lähtee huomenna. Käytä ystävällistä ja asiallista sävyä."*

ChatGPT ehdottaa tekstiä, jota voit muokata halutessasi. Kun opit antamaan selkeitä kehoitteita, voit säästää aikaa huomattavasti - etenkin toistuvissa tilanteissa.

### Muita esimerkkejä:

- vastaus reklamaatioon rakentavalla tavalla
- pyyntö asiakkaalle palautteesta palvelun jälkeen
- muistutus tulevasta tapaamisesta
- laskutukseen liittyvän viestin muotoilu



**Vinkki:** Jos sinulla on oma viestintätyyli, voit pyytää ChatGPT:tä *"kirjoittamaan kuin minä"* ja liittää esimerkkiviestin tai isomman määrän tekstejä mukaan. Tekoäly ottaa mallia tyylistäsi ja osaa ehdottaa samankaltaista sävyä.

Voit myös laatia mukautettuja ChatGPT-versioita eri viestintätarpeisiin (edellyttää maksullisen ChatGPT:n version hankkimista). Mukautettu ChatGPT on ikään kuin oma tekoälyassistentti, jolle voi antaa pysyvät ohjeet sen toimintatavasta sekä oheismateriaalia, joihin se nojautuu.

### Hyödyt

- vähemmän tyhjää tuijotusta sähköpostikentässä
- nopeampi viestintä, joka on silti huolellisesti muotoiltua
- mahdollisuus säilyttää yhtenäinen sävy asiakasviestinnässä

Seuraavaksi tarkastelemme, miten ChatGPT voi auttaa somejulkaisujen ideoinnissa ja kirjoittamisessa.

### 3. Vinkki 2: Somejulkaisujen ideointi ja tekstien kirjoittaminen

Sosiaalinen media on monelle yrittäjälle tärkeä ja jopa välttämätön näkyvyyden ja vuorovaikutuksen kanava. Samalla se voi olla työläs: mitä tänään julkaisisin? Miten kirjoitan kiinnostavasti ja ytimekkäästi? Tässä ChatGPT voi olla suuri apu.

ChatGPT osaa ehdottaa ideoita, otsikoita, hashtageja ja valmiita julkaisutekstejä - ja kaiken voi räätälöidä juuri sinun tyyliisi ja asiakaskuntaasi sopivaksi. Voit pyytää esimerkiksi näin:

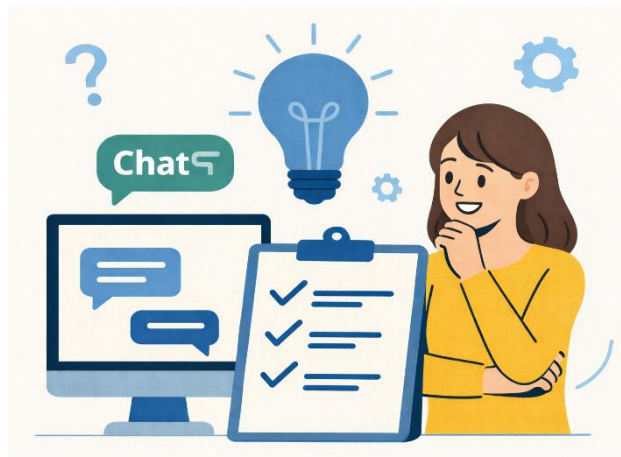
*"Keksi kolme ideaa Instagram-julkaisuun, jotka sopivat pienelle kahvilalle. Käytä rentoa ja lämminhenkistä sävyä."*

Tai:

*"Kirjoita Facebook-julkaisu, jossa kerrotaan tulevasta alennusmyynnistä. Julkaisun tarkoitus on herättää kiinnostus ja saada ihmiset tulemaan liikkeeseen."*

#### Muita esimerkkejä:

- tarinan muotoon kirjoitettu julkaisu omasta yrittäjätarinasta
- kuvatekstit ja teaserit tuotteista
- ajankohtaisiin tapahtumiin liittyvät julkaisut (juhlapäivät, sesongit)
- uutiskirjeiden tekstipohjat, jotka voi julkaista myös somessa



**Vinkki:** Jos sinulla on tietyt brändivärit tai ilmettä ohjaavat arvot, voit kertoa ne myös ChatGPT:lle. Esimerkiksi *"Käytä ystävällistä ja innostavaa sävyä, älä myy liikaa vaan tarjoa hyötyä."* Tekoäly muokkaa tekstiä toiveidesi mukaan.

#### Hyöty:

- ideoita silloin kun pää lyö tyhjää
- julkaisujen tuottaminen nopeutuu
- sisältö pysyy linjassa yrityksesi viestin ja sävyn kanssa

Seuraavaksi tarkastelemme, miten ChatGPT voi auttaa sinua myynti- ja markkinointitekstien laatimisessa.

## 4. Vinkki 3: Myynti- ja markkinointitekstien teko

Myynti- ja markkinointiviestintä on yksi tärkeimmistä osa-alueista, jossa ChatGPT voi tuoda selkeitä hyötyjä. Kun tarvitset mainostekstejä, kampanjailmoituksia, verkkokaupan tuotekuvauksia tai vaikka esitteen tai flyerin rungon, ChatGPT voi nopeuttaa työn aloittamista ja antaa uusia ideoita.



Voit esimerkiksi pyytää:

*"Kirjoita mainosteksti uudesta tuotteesta, jota myydään verkkokaupassa. Kohderyhmänä ovat aktiiviset eläkeläiset."*

Tai:

*"Laadi lyhyt ja napakka kampanjateksti sähköpostiin - aiheena: kesäale alkaa huomenna."*

### Muita käyttöideoita:

- asiakaskirjeet ja kutsut tapahtumiin
- banneritekstit verkkosivuille
- sähköpostimarkkinoinnin otsikot ja koudut
- tapahtumien tai kurssien esittelytekstit

**Vinkki:** Jos yritykselläsi on tietty tyylilaji - esimerkiksi huumoripitoinen, asiantunteva tai elämyksellinen - muista mainita se. Näin ChatGPT osaa säätää tekstin sävyä sopivaksi.

### Hyöty:

- vähemmän aikaa kynän puristamiseen
- johdonmukaisempi viesti eri kanavissa
- uusia tapoja sanoittaa tuotteiden ja palveluiden hyödyt

Seuraavaksi siirrymme katsomaan, miten ChatGPT voi tukea sinua ideoiden kehittämisessä ja sisältökalenterin suunnittelussa: kuinka markkinointisi pysyy johdonmukaisena eivätkä ideat lopu kesken?

## 5. Vinkki 4: Ideointi ja sisältökalenterin suunnittelu

Sisältömarkkinointi on pitkäjänteistä työtä, ja sen haasteena on usein jatkuva sisällön keksiminen. Mitä julkaistaan seuraavaksi? Mikä teema olisi ajankohtainen? ChatGPT voi auttaa hahmottamaan sisältöideoita pidemmälle aikavälille.

Voit pyytää esimerkiksi:

*"Laadi kahden kuukauden sisältökalenteri Facebookiin ja Instagramiin käsityöyritykselle. Teemoina sesongit, tuotteet ja asiakastarinat."*

Tai:

*"Ehdota sisältöideoita kuukausiteemoiksi hyvinvointialan yksinyrittäjälle."*

### Muita käyttötapoja:

- teemapäivien ja kampanjoiden suunnittelu
- blogipostausten otsikot ja aiheet
- uutiskirjeiden sisältörungot viikkotasolla
- somesarjojen tai julkaisuteemojen ideointi



**Vinkki:** Jos sinulla on jo jokin julkaisu, voit syöttää sen ChatGPT:lle ja pyytää ehdotuksia jatkoteksteistä tai siihen liittyvistä teemoista. Näin voit rakentaa sisältösarjoja ja syventää viestiäsi.

### Hyöty:

- suunnitelmallisuus vähentää kiireen tuntua
- sisällöntuotanto rytmittyy selkeämmin
- apu strategiseen suunnitteluun ja isompien kokonaisuuksien hahmottamiseen

Seuraavaksi pureudumme siihen, miten ChatGPT voi auttaa nettisivujesi sisällön kehittämisessä ja hakukoneoptimoinnissa. Lyhyesti: kuinka asiakkaat löytävät sinut helpommin verkossa?

## 6. Vinkki 5: Nettisivujen sisältö ja SEO-optimointi

### 6.1. Sisältö kuntoon

Yrittäjälle ja yhdistykselle verkkonäkyvyys on usein elintärkeää. Se perustuu selkeisiin ja kiinnostaviin nettisivuihin, joista ilmenee nopeasti tarjolla olevat tuotteet ja palvelut.

ChatGPT voi olla nopea ja näppärä apu, kun haluat aloittaa tai päivittää verkkosivujesi sisältöjä.

#### Miten voit käyttää ChatGPT:tä?

- kirjoita etusivun tai palvelusivujen esittelytekstejä
- muotoile "Meistä"-sivun tarina
- luo tuotekuvauksia verkkokauppaan
- muokkaa olemassa olevia tekstejä selkeämmiksi ja houkuttelevammiksi

#### Esimerkki

*"Kirjoita verkkosivulle esittelyteksti pienelle valokuvausyritykselle, joka tarjoaa muotokuvia ja tapahtumakuvausta."*

*"Laadi tuotekuvaus käsintehdylle kynttilälle, painopisteenä suomalaisuus ja ekologisuus."*

#### Vinkkejä hyviin tuloksiin:

- kerro ChatGPT:lle kohderyhmästäsi ja käyttötarkoituksesta
- anna malliksi vanha teksti tai tyylitoive (esim. rento, asiantunteva, lämminhenkinen)

#### Hyödyt:

- tekstit syntyvät nopeammin ja laadukkaammin
- voit testata useita eri versioita helposti
- pääset aloittamaan tyhjästä ilman kirjoitusjumia

Tämä osa-alue voi säästää paitsi aikaa myös rahaa, jos olet aiemmin ulkoistanut kaiken sisällöntuotannon. Lisäksi se antaa sinulle enemmän hallintaa siihen, miltä yrityksesi näyttää ja kuulostaa verkossa.



## 6.2. SEO-optimointi

Voit myös pyytää ChatGPT:tä analysoimaan olemassaolevat nettisivut vaikkapa **SEO-optimoinnin** kannalta.

SEO tulee sanoista *Search Engine Optimization*, eli hakukoneoptimointi. Se tarkoittaa sitä, että nettisivut tehdään sellaisiksi, että Google ja muut hakukoneet löytävät ne helposti ja sijoittavat ne hakutuloksissa mahdollisimman korkealle.

Hyvin tehty SEO-optimointi auttaa

- houkuttelemaan lisää kävijöitä sivuille ilman maksettua mainontaa
- varmistamaan, että sivujen teksti, kuvat ja rakenne ovat selkeitä sekä ihmisille että hakukoneille
- sivujasi näkymään hakutuloksissa silloin, kun potentiaaliset asiakkaat etsivät juuri sinun tarjoamiasi tuotteita tai palveluja

Käytännössä SEO-optimointi voi tarkoittaa esimerkiksi

- otsikoiden ja tekstien muokkaamista niin, että niissä on oikeat hakusanat
- sivujen latausnopeuden parantamista
- selkeän ja toimivan rakenteen tekemistä, jotta sekä kävijät että hakukoneet löytävät tärkeät asiat nopeasti

### Esimerkki SEO-parannuksesta

ChatGPT-prompti SEO-parannukseen + otsikko ja metakuvaus:

*"Analysoi alla oleva tekstini ja muokkaa se SEO-optimoiduksi niin, että Google löytää sen paremmin. Ehdota lisäksi 3 houkuttelevaa otsikkoa ja 3 metakuvausta, jotka sopivat Googlen hakutuloksiin (max 160 merkkiä). Kohderyhmänäni ovat [kerro kohderyhmä, esim. 'sisustusta harrastavat']. Tässä teksti: [liitä alkuperäinen tekstisi tähän]."*



Keskipohjalaiset Kylät





## SEO-optimoinnin lopputulos

### Ennen

- **otsikko:** *Paljon tuotteita edullisesti*
- **metakuvaus:** *Meillä on monenlaista valikoimaa ja hyviä tarjouksia.*

### Jälkeen (SEO-optimoitu)

- **otsikko:** *Ekologiset käsintehdyt kynttilät - Nopea toimitus Suomesta*
- **metakuvaus:** *Tilaa ekologiset, käsintehdyt soijavahakynttilät suoraan suomalaiselta valmistajalta. Nopea toimitus ja laaja valikoima tuoksua.*

### Miksi tämä on parempi?

- otsikko kertoo selkeästi tuotteen, sen erityispiirteen (*ekologinen, käsintehdyt*) ja sijainnin (*Suomesta*).
- metakuvaus sisältää tärkeät hakusanat ja houkuttelee klikkaamaan antamalla lisätietoa ja lupauksen nopeasta toimituksesta.

## SEO-tekstin tarkistuslista

1. **Onko hakusana mukana otsikossa?**  
- kerro heti, mitä myyt tai tarjoat ja kenelle
2. **Käytetäänkö hakusanoja luonnollisesti tekstissä?**  
- ei liikaa toistoa, vaan sulavasti lauseiden osana
3. **Onko teksti selkeä sekä ihmiselle että hakukoneelle?**  
- vältä liian ympäröityä ilmaisua (*"meiltä löytyy kaikenlaista"*)
4. **Metakuvaus houkutteleva ja alle 160 merkkiä?**  
- näkyy Googlen hakutuloksissa ja vaikuttaa klikkausprosenttiin
5. **Onko sivulla selkeä rakenne?**  
- otsikot (H1, H2...) ja kappaleet jäsenneilty loogisesti
6. **Onko mukana paikallisuus, jos se on tärkeää?**  
- esim. *"Valmistettu Suomessa"* tai *"Palvelu Keski-Pohjanmaalla"*
7. **Nopeus ja mobiiliystävällisyys kunnossa?**  
- Google suosii sivuja, jotka latautuvat nopeasti ja toimivat kännykällä



## 7. Vinkki 6: ChatGPT sparraajana ja ideakumppanina

Yrittäjänä, yhdistystoimijana ja myös arjessa sinun on tehtävä päätöksiä, ratkaistava ongelmia ja keksittävä uusia tapoja toimia. Usein on kiire ja asiat on hoidettava yksin. Tällaisissa tilanteissa ChatGPT voi toimia ajattelun tukena. Sen avulla kenties näet asioita uusista näkökulmista tai jäsentämään ideoitasi.

### Käyttöideoita:

- kysy mielipide luonnostellusta ideasta: *"Arvioi tämä idea, mitkä ovat sen vahvuudet ja heikkoudet?"* (tai lyhyemmin: *"Tee SWOT-analyysi tästä ideasta"*)
- laadi kysymysrunko asiakaskyselyä varten, esimerkiksi:  
*"Toimintaideamme on [kuva tässä tai anna yhdistyksen nettisivun osoite], haluamme tehdä kyselyn, jonka avulla kartoitamme asiakkaittemme / yhdistyksen jäsentemme tyytyväisyyttä toimintaamme. Laadi kysymysrunko."*
- pyydä vertailuja eri toimintatavoista tai työkaluista, esimerkiksi: *vertaile ChatGPT:n ilmaisversiota ja maksullisia versioita, tee vertailusta taulukko*
- pohdi mahdollisia riskejä tai etuja tietyllä suunnitelmalla, esimerkiksi: *"ohessa on alustava suunnitelma koskien uuden tuotteen julkistamiskampanjaa, tee siitä SWOT-analyysi"*



### Sparrausavun lisäksi ChatGPT voi auttaa myös päätösten valmistelussa.

Esimerkki: *"Laadi SWOT-analyysi hyvinvointialan verkkokurssista."*

**Vinkki:** Joskus saatat hyötyä myös siitä, että ChatGPT esittää sinulle kysymyksiä. Voit kirjoittaa:

*"Tee minulle 10 kysymystä, joiden avulla voin kehittää liiketoimintaani. [ohessa linkki nettisivuilleni]"*

### Hyödyt:

- ajattelun jäsentäminen ja uusien näkökulmien löytyminen
- itsenäinen kehittämistyö helpottuu
- vähemmän yksinäisyyttä päätöksenteossa

ChatGPT ei anna sinulle lopullista vastausta - eikä sen pidäkään. Mutta se voi toimia keskustelunavauksena, harjoituslustana tai peilinä, jonka kautta kirkastat ajatuksiasi ja vahvistat omaa näkökulmaasi.

## 8. Vinkki 7: Raporttien, suunnitelmien ja tiivistelmien teko

ChatGPT voi olla erinomainen apuri, kun pitää koota ajatuksia yhteen ja muotoilla niistä selkeä raportti, suunnitelma tai tiivistelmä. Tämä säästää aikaa ja auttaa jäsentämään asiat niin, että ne on helppo lukea ja ymmärtää.

Voit käyttää ChatGPT:tä esimerkiksi:

- **kokousmuistioiden** laatimiseen keskustelupöytäkirjasta tai omista muistiinpanoista
- **hankesuunnitelmien** luonnosteluun, kun annat lähtötiedot ja tavoitteet
- **asiakasraporttien** kokoamiseen, esim. projektin etenemisestä tai tuloksista
- **tiivistelmien** tekemiseen pitkistä teksteistä, tutkimuksista tai uutisista



Muista, että ChatGPT tekee ehdotuksia, mutta sinä päätät lopullisen sisällön ja tarkistat faktat.

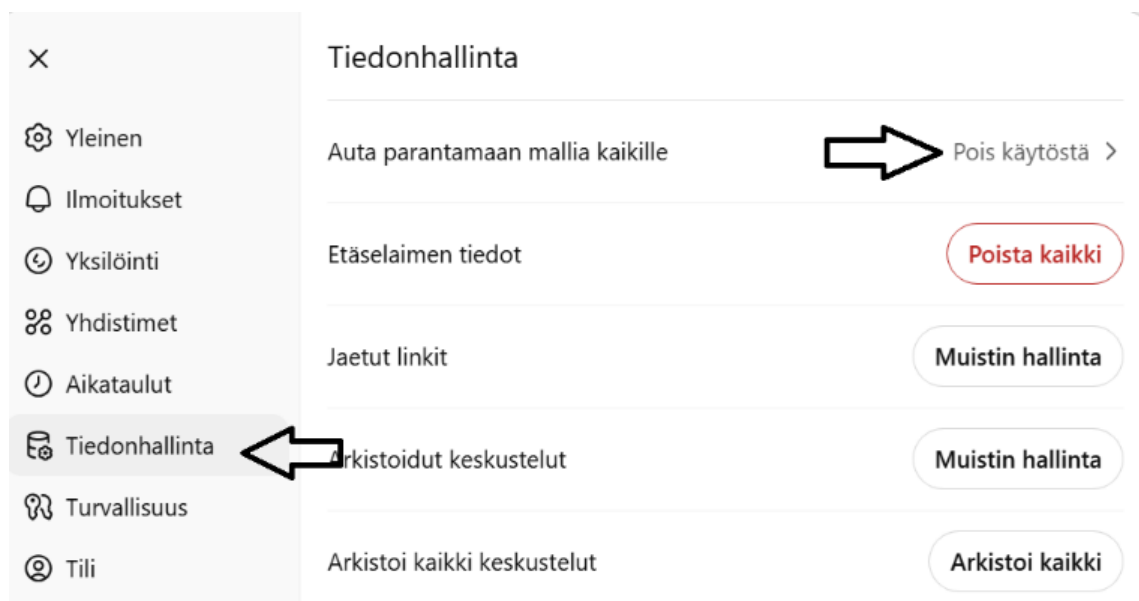
### Esimerkkipromptit:

1. *"Kirjoita tiivistelmä tästä kokousmuistiosta niin, että se on 200 sanan mittainen ja selkeästi jäsennelty. Käytä alaotsikoita ja listoja."*
2. *"Luo hankesuunnitelman luonnos seuraavista tiedoista: [liitä tavoitteet, kohderyhmä, aikataulu, budjetti]. Kirjoita niin, että teksti sopii rahoitushakemukseen."*
3. *"Muotoile tämä raportti asiakkaalle selkeäksi ja ystävälliseen sävyyn. Lisää lopuksi yhteenveto tärkeimmistä tuloksista."*

## 9. Tietoturvasta

Älä kirjoita ChatGPT:lle mitään sellaista, mitä et haluaisi muiden näkevän - esimerkiksi henkilötunnuksia, salasanoja, luottamuksellisia asiakastietoja tai yrityksen salaisuuksia. Käyttöehdot ja tietojenhallinta mallin kehittämistä varten vaihtelevat versiosta (Free / Plus / Enterprise) riippuen.

Voit hallita tätä menemällä **asetuksiin** ja ottamalla käyttöön vaihtoehdon, jossa ChatGPT ei käytä keskustelujasi mallin opettamiseen (ks. oheinen kuva).



### Maksuttoman ja maksullisen version erot:

- peruseriaate on sama: kumpaakaan ei ole tarkoitettu arkaluonteisten tietojen käsittelyyn
- maksullisessa versiossa (Plus/Pro) saatat saada käyttöön työtiloja ja asetuksia, joilla tietojen säilytystä voi hallita tarkemmin
- yrityskäytössä saatavilla on **Enterprise-versio**, jossa keskusteluja ei käytetä mallin opettamiseen lainkaan ja tietoturvasäilytys on korkeampi

Muista: ChatGPT on erinomainen apuri yleisluontoiseen ideointiin ja sisällöntuotantoon, mutta arkaluonteiset asiat hoidetaan vain niille tarkoitetuissa, turvallisissa järjestelmissä.

